

PLAN PRACY ZESPOŁU REKTORSKIEGO NA ROK AKADEMICKI 2009/2010

WERSJA OGÓLNA

4 PRIORYTETOWE ZADANIA:

1. JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA
2. WSPIERANIE ROZWOJU NAUKOWEGO PRACOWNIKÓW – PUBLIKACJE
3. PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ – ETAP I
4. KONTYNUACJA PROGRAMU INWESTYCYJNEGO UAM

CEL STRATEGICZNY 1

Badania naukowe na światowym poziomie

1.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników

- zwiększanie liczby uprawnień do nadawania stopni naukowych i tytułu naukowego
- opracowanie wydziałowych kryteriów oceny działalności naukowej (raporty osiągnięć i rankingi na wydziałach)
- wdrażanie etatów naukowych (badawczych)

1.2. Poszerzanie interdyscyplinarności badań naukowych

(wewnątrz uczelni i w poznańskim środowisku naukowym)

1.3. Umiędzynarodowienie badań

- przegląd umów międzynarodowych
- przygotowanie baz danych na temat możliwości finansowania badań oraz mobilności
- wsparcie aplikacji o fundusze zewnętrzne na badania i wyjazdy
- stopniowe przechodzenie periodyków UAM na platformę elektroniczną
- wspólne programy badawcze z uczelniami zagranicznymi (m.in. europejskimi i amerykańskimi)

1.4. Wzmocnienie infrastruktury badawczej

(opracowanie wykazów aparatury na wydziałach, wzrost możliwości wydawniczych UAM)

1.5. Wdrożenie systemu ochrony i korzystania z własności intelektualnej

CEL STRATEGICZNY 2

Najwyższa jakość kształcenia

2.1. Wprowadzenie wewnętrznego systemu oceny i zapewnienia jakości kształcenia

- analiza efektywności i kosztochłonności kierunków oraz specjalności
- utworzenie biura ds. Procesu Bolońskiego
- powołanie Uczelnianego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia oraz Koordynatorów
- utworzenie Zespołu Oceniającego Jakość Kształcenia

2.2. Uporządkowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów
(nowelizacja regulaminów studiów)

2.3. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich oraz doktorantów
(konferencje, konkursy, system dokształcania nauczycieli akademickich)

2.4. Zróżnicowanie i zwiększenie oferty oraz trybów studiów

- poszerzenie oferty studiów o nowe makrokierunki oraz kierunki wspólne i unikatowe
- powołanie Rady i zespołów ds. wprowadzenia e-learningu
- wsparcie procesu studiowania oraz udziału osób niepełnosprawnych w życiu UAM

2.5. Kształtowanie sylwetki absolwenta

(opisy kwalifikacji absolwenta oraz efektów kształcenia, wsparcie studenckich struktur samorządowych oraz udziału studentów w sportowym i kulturalnym życiu uczelni)

2.6. Wspieranie samodzielności studentów I/II stopnia

(wsparcie ruchu kół naukowych)

2.7. Internacjonalizacja kształcenia

- zwiększenie oferty studiów w językach obcych
- rozwinięcie współpracy międzynarodowej (głównie z krajami Azji)
- upowszechnienie znajomości języków obcych wśród studentów
- rozwój systemu opieki nad obcokrajowcami (studenci, nauczyciele akademicy) przebywającymi na UAM

2.8. Rozbudowa nowoczesnej infrastruktury kształcenia

- rozszerzanie dostępu do bezprzewodowego Internetu
- opracowanie i przyjęcie tzw. minimum wyposażenia sal wykładowych

CEL STRATEGICZNY 3.

Uniwersytet otwarty na otoczenie

3.1. Wzrost znaczenia kulturotwórczej roli uczelni w regionie

(promocja nauki, edukacji, muzyki i sztuk plastycznych, współpraca z publicznymi uczelniami artystycznymi)

3.2. Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne społeczności miasta i regionu

(zwiększenie współpracy dydaktycznej z publicznymi uczelniami Poznania)

3.3. Otwarcie Uniwersytetu na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy

- zajęcia z dziedziny przedsiębiorczości dla studentów I, II i III stopnia
- rozszerzenie współpracy z przedsiębiorcami
- opracowanie regulaminu ochrony i zarządzania własnością przemysłową
- wspieranie przedsiębiorczości akademickiej studentów i pracowników UAM
- organizacja staży i praktyk studenckich w instytucjach

3.4. Wzmacnianie więzi z absolwentami Uczelni

(ściśła współpraca ze Stowarzyszeniem Absolwentów Uniwersytetu w Poznaniu)

3.5. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta i regionu

CEL STRATEGICZNY 4

Uczelnia profesjonalnie zarządzana

4.1. Wprowadzenie strategicznego zarządzania Uczelnią

(promocja, wdrażanie, monitoring i aktualizacja zapisów Strategii Rozwoju UAM)

4.2. Udoskonalenie kultury organizacyjnej

(szkolenia dla pracowników, wdrażanie nowych technologii w komunikacji między pracownikami)

4.3. Zwiększenie efektywności organizacji pracy administracji centralnej, wydziałowej i innych jednostek organizacyjnych

- powołanie Zespołu ds. reorganizacji procesów organizacyjnych
- zakończenie wdrażania systemu MS Dynamix w wersji 3.0 (AXAPTA)
- szkolenia językowe, merytoryczne i staże zagraniczne dla pracowników administracji

4.4. Przekształcenie procesu administrowania w proces zarządzania kadrami

(reorganizacja działalności Działu Kadr i Organizacji)

4.5. Doskonalenie systemu zarządzania finansami

(powołanie Działu Analiz Finansowych)

4.6. Rozwój infrastruktury Uniwersytetu dla zapewnienia najwyższej efektywności badań i kształcenia

- kontynuacja programu inwestycyjnego
- racjonalna gospodarka nieruchomościami UAM
- zwiększenie nakładów na remonty w kampusie miejskim

4.7. Strategiczne zarządzanie promocją i marketingiem Uczelni

- budowa uczelnianego Systemu Identyfikacji Wizualnej
- opracowanie strategii marketingowej UAM
- wdrożenie Uczelnianego Systemu Informacyjnego
- wdrożenie projektu telewizji internetowej UAM