

**PLAN PRACY ZESPOŁU REKTORSKIEGO NA ROK AKADEMICKI 2010/2011**

**WERSJA OGÓLNA**

**3 ZADANIA PRIORYTETOWE:**

1. BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE – ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH
2. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA – OCENA STANU, WNIOSKI NA PRZYSZŁOŚĆ
3. PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ – PRZYGOTOWANIE DO DECENTRALIZACJI

**CEL STRATEGICZNY 1**

**Badania naukowe na światowym poziomie**

**1.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników**

- ułatwianie adiunktom możliwości szybkiego awansu naukowego
- elastyczna ścieżka zatrudniania dla wybitnych doktorantów
- wdrażanie etatów naukowych
- kontynuacja wdrażania wydziałowych systemów ocen działalności naukowej, powiązanych z finansowaniem badań
- kształtowanie sylwetki uczonego – kierownika zespołu badawczego

**1.2. Poszerzanie interdyscyplinarności badań naukowych**

- stworzenie systemu finansowania badań interdyscyplinarnych na UAM
- ciągłe wspieranie międzyuczelnianych projektów celowych

**1.3. Umiejdzynarodowienie badań**

- wspieranie organizacji konferencji międzynarodowych
- rozwijanie wspólnych programów badawczych z uczelniami zagranicznymi
- kontynuacja przechodzenia periodyków UAM na platformę elektroniczną

**1.4. Wzmocnienie infrastruktury badawczej**

- wspieranie dziekanów w zakresie opracowania wykazów aparatury badawczej na wydziałach
- opracowanie programu tworzenia laboratoriów i inwestycji aparaturowych w skali uczelni

**1.5. Wdrożenie systemu ochrony i korzystania z własności intelektualnej**

- kontynuacja rozpoczętych działań w tym zakresie

## **CEL STRATEGICZNY 2**

### **Najwyższa jakość kształcenia**

#### **2.1. Wprowadzenie wewnętrznego systemu oceny i zapewnienia jakości kształcenia**

- stworzenie raportu na temat stanu jakości kształcenia na UAM

#### **2.2. Uporządkowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów**

- ujednolicenie kryteriów programowych i zasad studiowania

#### **2.3. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich oraz doktorantów**

- konferencje dydaktyczne, konkursy, system dokształcania nauczycieli akademickich

#### **2.4. Zróżnicowanie i zwiększenie oferty oraz trybów studiów**

- koordynacja wprowadzania nowych form kształcenia ustawicznego
- budowa I etapu systemu e-learningu
- kontynuacja wspierania procesu studiowania oraz udziału osób niepełnosprawnych w życiu UAM

#### **2.5. Kształtowanie sylwetki absolwenta**

- przygotowanie opisów kwalifikacji absolwenta oraz efektów kształcenia
- dalsze wspieranie samorządności studenckiej oraz udziału studentów w sportowym i kulturalnym życiu uczelni

#### **2.6. Wspieranie samodzielności studentów i doktorantów**

- wsparcie mobilności w ramach programu MOST i opracowanie zasad wspierania studenckiego ruchu naukowego

#### **2.7. Internacjonalizacja kształcenia**

- kontynuacja zwiększania oferty studiów w językach obcych
- stałe rozwijanie międzynarodowej współpracy dydaktycznej
- rozwój systemu opieki nad obcokrajowcami (studenci, nauczyciele akademicy) przebywającymi na UAM

#### **2.8. Rozbudowa nowoczesnej infrastruktury kształcenia**

- rozszerzanie dostępu do bezprzewodowego Internetu
- opracowanie i przyjęcie tzw. minimum wyposażenia sal wykładowych
- ustalenie zasad całorocznego korzystania z infrastruktury sportowej przez społeczność UAM

## **CEL STRATEGICZNY 3.**

### **Uniwersytet otwarty na otoczenie**

#### **3.1. Wzrost znaczenia kulturotwórczej roli uczelni w regionie**

- ciągła promocja nauki, edukacji, muzyki i sztuk plastycznych
- opracowanie programów włączenia infrastruktury UAM dla działań artystycznych, sportowo-rekreacyjnych i technologicznych
- wspieranie inicjatyw kulturalnych na UAM

### **3.2. Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne społeczności miasta i regionu**

- kontynuacja projektów „Ambasador UAM” i „klas akademickich”
- wspieranie olimpiad przedmiotowych
- racjonalizacja działalności ośrodków zamiejscowych

### **3.3. Otwarcie Uniwersytetu na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy**

- opracowanie regulaminu ochrony i zarządzania własnością przemysłową
- dalsze wspieranie przedsiębiorczości akademickiej studentów i pracowników UAM

### **3.4. Wzmacnianie więzi z absolwentami Uczelni**

- opracowanie programu monitoringu losów absolwentów

### **3.5. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta i regionu**

- wspólne aplikowanie o granty, wspólny portal STUDY IN POZNAŃ

## **CEL STRATEGICZNY 4**

### **Uczelnia profesjonalnie zarządzana**

#### **4.1. Wprowadzenie strategicznego zarządzania Uczelnią**

- aktualizacja zapisów *Strategii* rozwoju UAM
- bieżący monitoring jej realizacji

#### **4.2. Udoskonalenie kultury organizacyjnej**

- kontynuacja szkoleń dla pracowników (Akademia Zarządzania, Akademia Rozwoju Kompetencji)
- wdrażanie nowych technologii w komunikacji między pracownikami

#### **4.3. Zwiększenie efektywności organizacji pracy administracji centralnej, wydziałowej i innych jednostek organizacyjnych**

- przeprowadzanie szkoleń językowych dla administracji
- przegląd i usprawnienie procesów organizacyjnych w działach administracji
- opracowanie koncepcji elektronicznego obiegu dokumentów

#### **4.4. Przekształcenie procesu administrowania w proces zarządzania kadrami**

- opracowanie spójnego systemu zarządzania kadrami administracyjnymi oraz motywowania pracowników

#### **4.5. Doskonalenie systemu zarządzania finansami**

- kontynuacja pracy Zespołu ds. Przygotowania Projektu Optymalizacji Zarządzania Uniwersytetem
- opracowanie koncepcji optymalizacji zarządzania

#### **4.6. Rozwój infrastruktury Uniwersytetu dla zapewnienia najwyższej efektywności badań i kształcenia**

- kontynuacja programu inwestycyjnego w związku z waloryzacją programu wieloletniego
- opracowanie kompleksowego projektu racjonalnej gospodarki nieruchomościami

#### **4.7. Strategiczne zarządzanie promocją i marketingiem Uczelni**

- budowa uczelnianego Systemu Identyfikacji Wizualnej
- opracowanie strategii promocyjnej i marketingowej UAM
- wdrożenie Uczelnianego Systemu Informacyjnego
- organizacja Biura Prasowego