

<p style="text-align: center;"><b>PLAN PRACY ZESPOŁU REKTORSKIEGO</b> <b>NA ROK AKADEMICKI 2011/2012</b></p>
--

## **I. BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE**

1. Działania na rzecz intensyfikacji procesu badawczego
  - dalszy wzrost liczby aplikacji o krajowe i międzynarodowe środki na badania
  - kontynuacja wsparcia mobilności i szkoleń dla wzmocnienia warsztatu badawczego
  - dalszy rozwój wydziałowych i uczelnianego systemu nagradzania wybitnych naukowców
  - stworzenie wykazu aparatury badawczej na wydziałach
  - wdrożenie systemu ochrony i eksploatacji własności intelektualnej
2. Kontynuacja programu wsparcia interdyscyplinarności i umiędzynarodowienia badań
  - przegląd działalności centrów uniwersyteckich
  - działania na rzecz intensyfikacji wspólnych badań z innymi jednostkami krajowego i międzynarodowego sektora nauki
  - upowszechnianie i promocja wyników badań na forum międzynarodowym (wyjazdy, strona www)

## **II. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA**

1. Działania na rzecz dostosowania procesu dydaktycznego do nowych wymogów ustawowych
  - opracowanie wytycznych dot. zasad powoływania nowych kierunków studiów i konsolidacji niektórych kierunków i specjalności
  - opracowywanie opisów efektów kształcenia
  - opracowywanie opisów kompetencji absolwenta
  - przygotowanie do przebudowy programów studiów (zgodnie z KRK)
  - uruchomienie nowych studiów interdyscyplinarnych oraz międzyobszarowych
  - opracowanie programu monitoringu losów absolwenta
  - przegląd/nowelizacja regulaminów studiów na I, II i III stopniu nauczania
2. Kontynuacja programu wsparcia wzrostu kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich
  - wsparcie aplikacji o środki krajowe i europejskie wspierające proces dydaktyczny
  - działania na rzecz usprawnień obsługi projektów dydaktycznych, finansowanych z funduszy strukturalnych UE (opracowanie koncepcji audytów projektów unijnych, doskonalenie polityki zatrudniania i wynagradzania)
  - dalsze wspieranie mobilności studentów i nauczycieli akademickich
3. Internacjonalizacja procesu kształcenia
  - dalszy rozwój anglojęzycznej oferty programowej dla studentów
  - uruchomienie anglojęzycznego portalu „Study in Poznan”
  - utworzenie repozytorium tytułów prac magisterskich
4. Dalsze wspieranie technologiczne procesu kształcenia
  - rozwój e-learningu
  - rozwój systemu USOS oraz bezprzewodowego dostępu do Internetu

### **III. UNIWERSYTET OTWARTY NA OTOCZENIE**

1. Intensyfikacja relacji Uczelni z otoczeniem społecznym
  - kontynuacja działalności na rzecz promocji nauki i edukacji
  - udostępnianie infrastruktury uczelni dla potrzeb kultury i sztuki
  - organizacja przedsięwzięć artystycznych
  - współpraca z klasami i szkołami „akademickimi”
2. Kontynuacja relacji Uczelni z otoczeniem gospodarczym
  - wzrost aplikacji o środki na badania na rzecz podmiotów gospodarczych
  - nowa oferta UAM dla otoczenia gospodarczego
  - rozwój staży i praktyk ponadprogramowych

### **IV. UCZELNIA PROFESJONALNIE ZARZĄDZANA**

1. Działania mające dostosować wewnętrzne regulacje prawne Uniwersytetu do znowelizowanych ustaw
  - przyjęcie nowego Statutu UAM
  - dostosowanie innych wewnętrznych regulacji prawnych do nowego Statutu UAM
  - aktualizacja zapisów Strategii Rozwoju UAM
2. II etap przygotowań do optymalizacji zarządzania Uczelnią
  - ocena stanu kultury organizacyjnej w UAM
  - opracowanie i wdrożenie reguł planowania budżetowego, budowa zasad i wdrożenie sprawozdawczości zarządczej na UAM, utworzenie Działu ds. Analiz Finansowych
  - dalsze szkolenia dla kadry kierowniczej uczelni, szkolenia językowe i merytoryczne pracowników administracji (w kraju i za granicą)
  - opracowanie i wdrożenie spójnego systemu wynagradzania, awansowania, oceny i rozwoju pracowników administracyjnych
3. Kontynuacja programu rozwoju infrastruktury UAM
  - inwestycje programu wieloletniego (ukończenie budowy Collegium Chemicum i rozpoczęcie budowy Collegium Historicum)
  - kontynuacja remontów Collegium Novum i kampusu na Szamarzewie
  - zabieganie o pozyskanie środków finansowych na sfinansowanie remontów i podjęcie budowy II etapu Collegium Iuridicum Novum
4. Promocja wizerunku Uniwersytetu
  - wdrożenie Systemu Identyfikacji Wizualnej i strategii marketingowej UAM
  - nowe materiały promocyjno-informacyjne (ogólnouczelniana gazeta studencka, nowy album i film promocyjny, kronika)
  - kontynuacja obchodów Dekady Jubileuszowej 2009-2019 (Jubileusz 400-lecia (2011), Wielka Majówka (2012))